

Guide d'observation en milieu professionnel

Ce guide n'est pas un questionnaire, il s'agit de pistes pour guider l'élève et lui permettre de recueillir un maximum d'informations lors de son stage d'observation en milieu professionnel et ainsi avoir des éléments pour son rapport et sa présentation orale.

Présentation

Nom de l'entreprise :

Son adresse :

Raison de son implantation :

- avantages
- inconvénients

Nature de l'activité :

Secteur de l'activité :

Taille :

Statut : publique / privée / administration / individuelle / société / autre

Appartient-elle à un groupe (filiale) ? Si oui, lequel ?

Où se trouve le siège ?

Bref historique de l'entreprise : (grandes étapes du développement depuis sa création)

Produits ou services proposés par l'entreprise :

Le personnel

Qui dirige ?

Nombre de personnes employées ?

Répartition hommes/femmes ?

Quelles sont les différentes fonctions représentées et leurs qualifications ?

Quel est l'organigramme des services ?

Y-a-t-il des syndicats représentés dans l'entreprise ?

Lesquels ?

Y-a-t-il un comité d'entreprise ?

Quel est son rôle ?

Les conditions de travail

Horaires (fixes, modulables, 35 h, RTT,...) :

Congés :

Primes :

Actions de formation continue :

Existe-t-il une convention collective ?

Relations extérieures

Qui sont les partenaires de l'entreprise ? (Fournisseurs, clients)

Comment sollicite-t-elle la clientèle ?

Quelle est sa place sur le marché ? Quelle stratégie est utilisée par l'entreprise pour imposer son image (logo, publicité, packaging) ?

Activités observées

L'organisation du service

La répartition des tâches

Les équipements

Les techniques utilisées

Les nouvelles technologies

Observation d'un métier

(entretien avec un membre du personnel selon votre choix)

Définir l'emploi

La formation acquise

Les diplômes

Les compétences acquises

Ce parcours est-il encore possible aujourd'hui ?

Comment ce métier peut-il évoluer (débouchés...) ?

Avantages / inconvénients